



media relations

“Il Giornale dei Ragazzi” per BABELE A NORD-EST **progetto a cura di Isabella Di Nolfo**

Trasmettere una passione. Imparare facendo. E' questo il senso dell'iniziativa che coinvolge 75 ragazzi tra i 16 e i 17 anni di due scuole superiori di Padova (due quarte dell'**Istituto Tecnico Commerciale Statale P.F. Calvi** e una terza dell'**Istituto di Istruzione Superiore P. Scalcerle**), nel **Giornale dei Ragazzi per Babele a Nord-Est**.

Nei sei giorni della manifestazione padovana - sotto la guida di **Isabella Di Nolfo, ideatrice del progetto**, e degli insegnanti delle classi coinvolte - i ragazzi si trasformeranno in veri e propri giornalisti - con tanto di pass stampa e redazione fissa in Sala Nassiriya in Piazza Capitaniato - raccontando il Festival Babele a Nord-Est con interviste, cronache e pezzi di approfondimento, utilizzando tutti i linguaggi del giornalismo di oggi: dai post in tempo reale sui Social (Facebook e Instagram dedicati), alle news sul web magazine **Il Giornale dei Ragazzi.it** agli articoli di un vero e proprio giornale cartaceo che verrà stampato alla fine dell'esperienza.

Già sperimentato con successo a Verona per il Festival Tocati, a Milano nelle due ultime edizioni di Bookcity e a Firenze per il Festival degli scrittori dedicato a von Rezzori, il progetto - rivolto esclusivamente agli studenti delle scuole superiori, in particolare del terzo e quarto anno - ha l'obiettivo di **avvicinare i ragazzi al mondo della cultura e dei libri, attraverso un'esperienza diretta che li renda protagonisti** e nel contempo insegni loro a vedere le cose da più angolazioni, ad avere più visioni di uno stesso argomento/tema. L'espedito è l'utilizzo di criteri giornalistici nell'affrontare temi culturali poco conosciuti o inesplorati. I ragazzi, trovando ciascuno il proprio mezzo espressivo, dovranno raccontare la loro esperienza usando tagli diversi: la cronaca, il resoconto, l'approfondimento, l'anticipazione, il commento, l'intervista, l'inchiesta, il reportage fotografico, il video, il post, il tweet.

Preceduto da una fase teorica di lavoro in classe, nella quale si imparano “i segreti del mestiere” e le regole deontologiche basilari, illustrati da un giornalista professionista, il lavoro sul campo permette ai ragazzi di mettersi alla prova in prima persona, muovendosi autonomamente nell'ambito del Festival, con accesso libero a tutti gli incontri e possibilità di incontrarne i protagonisti.

L'esperimento - che si inserisce a pieno titolo nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro - è teso non solo a incuriosire e chiamare a raccolta i coetanei, ma anche a **restituire un quadro inedito della manifestazione, attraverso gli occhi e il linguaggio degli adolescenti, che avranno campo libero: dall'impostazione grafica alla scelta di contenuti, titoli e occhielli**.

Darne notizia vuol dire incoraggiarli, ricompensare il loro impegno, valorizzare voci spontanee.

www.ilgiornaledeiragazzi.it

Padova, 12 ottobre 2016

CONTATTI

Isabella Di Nolfo | IDN Media Relations

Via Piranesi, 10 - 20137 Milano

t. 02 70104488, c. 335 5225677

isabella.dinolfo@idnmediarelations.it

www.idnmediarelations.it